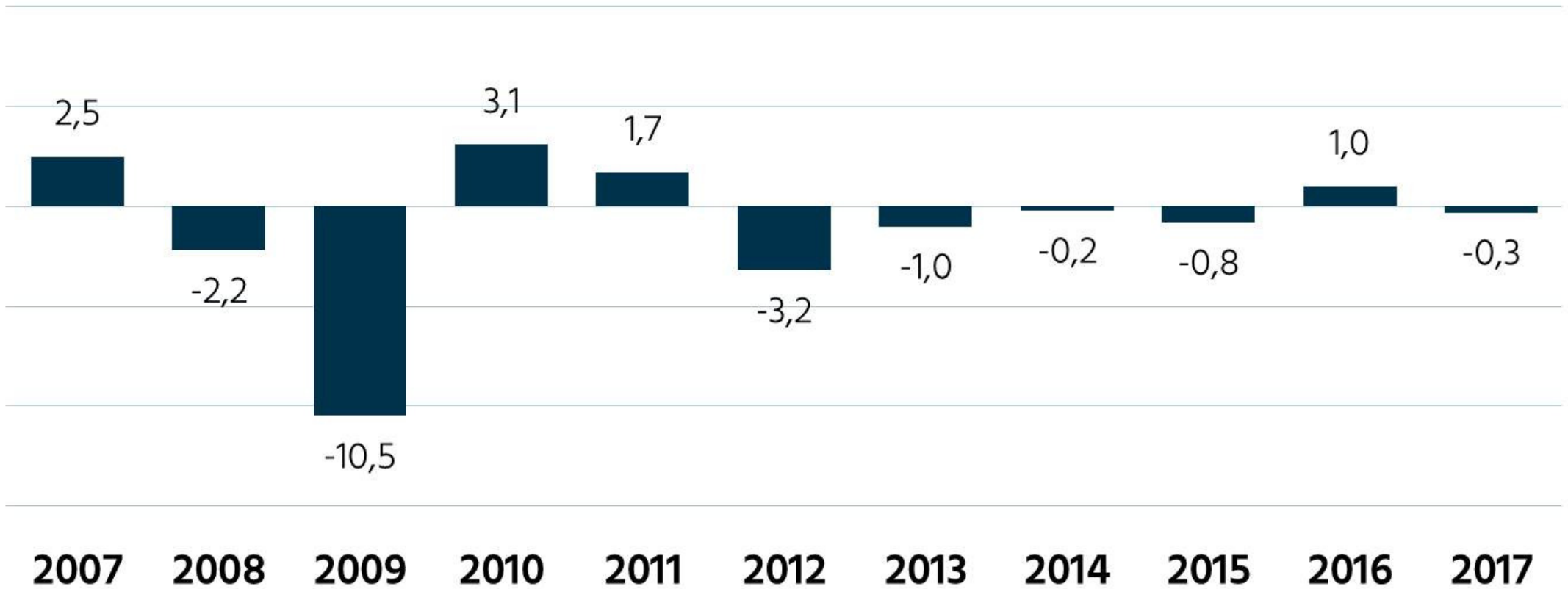


Werbeumsätze der Medien 2007 bis 2017: Prozentuale Veränderung zum Vorjahr



Quelle: Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW