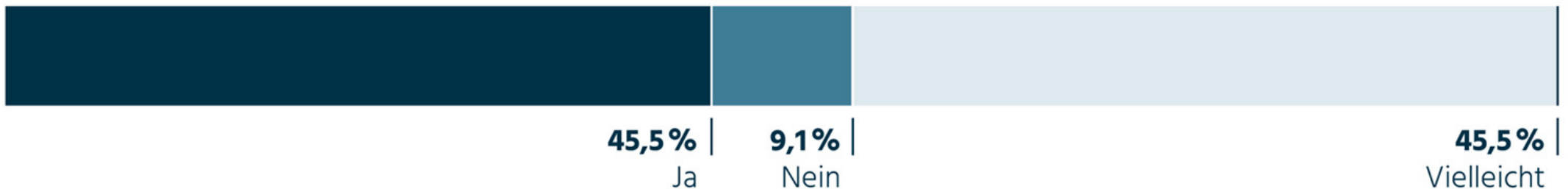


Influencer-Marketing

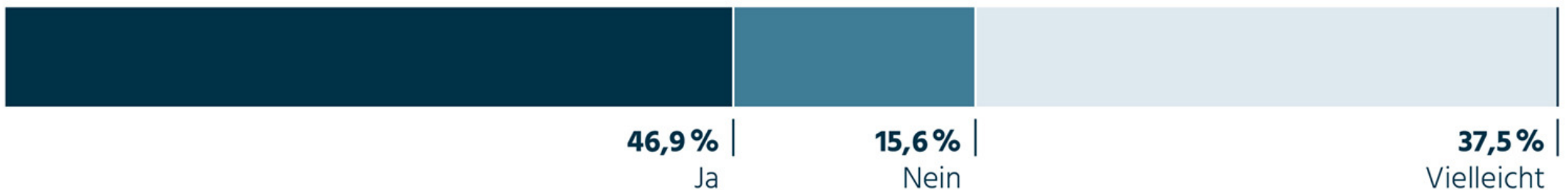
Ist Influencer-Marketing für Ihre Mitglieder relevant?



Ist Influencer-Marketing nach Ihrer Ansicht in 5 Jahren noch relevant?



Werden Budgets Ihrer Meinung nach wegen Influencer-Marketing umgeschichtet?



Quelle: Trenderhebung I/2018, Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V.